

Nieuwsbrief


no.38




Voor jullie ligt het achtendertigste nummer van de nieuwsbrief

Ontwikkelingen

Aantal volgers op Insta & FB van de Brandworks merken

INSTA 	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	11.100	11.000	-0,9
Like Flo	20500	20.500	0,0
Street Called Madison	4658	4.660	0,0
B.Nosy	14.900	15.100	1,3
Le Chic & Le Chic Garçon	6.002	6.271	4,5
Nobell'	3689	3.714	0,7
NoNo	7612	7.724	1,5
Bellaire	2.788	2.887	3,6
SuperRebel	5.395	5.493	1,8
TYGO & vito	4.704	4.809	2,2
Moodstreet Petit	4.933	4.938	0,1
RED & BLU	611	607	-0,7
SEVENONESEVEN	20.300	20.100	-1,0
Just Beach	1.019	1.013	-0,6
The new chapter	6.622	8.884	34,2
Ko & Flo	8.520	8.550	0,4

FACEBOOK 	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	18.117	18.157	0,2
Like Flo	52.753	52.819	0,1
Street Called Madison	2.134	2.132	-0,1
B.Nosy	29.836	29.625	-0,7
Le Chic/ Elle Chic/ Le Chic Garçon	36.685	37.044	1,0
Nobell'	1.319	1.320	0,1
NoNo	12.415	12.514	0,8
Bellaire	3.404	3.495	2,7
SuperRebel	79.351	79.207	-0,2
TYGO & vito	13.785	13.000	-5,7
Moodstreet Petit	128	144	12,5
RED & BLU	599	562	-6,2
SEVENONESEVEN	683	642	-6,0
Just Beach	38	53	39,5
The New Chapter	361	421	17
Ko & Flo	15.698	15.875	1,1

Zowel op Instagram als Facebook zien we een hele mooie stijging bij The New Chapter. Just Beach laat de grootste stijging zien op Facebook.

Duurzaamheid

Inge Dommerholt en Ellen van den Adel hebben afgelopen juli een Duurzaamheidsreis naar China gemaakt. Tijdens deze reis bezochten ze diverse productielocaties, een ververij en een GOTS fabriek (Global Organic Textile Standard). Er is een training gegeven aan de merchandisers op het kantoor in Hangzhou en een tweedaagse Supplier Summit georganiseerd om leveranciers bij te praten over de laatste ontwikkelingen en om duurzaamheid samen met hen naar een hoger niveau te tillen.

Er zijn open gesprekken gevoerd met alle betrokkenen. De merchandisers hebben echt genoten van de training en hebben actief en zeer gepassioneerd bijgedragen aan het gesprek over duurzaamheid. Dit was echt een positieve ervaring voor iedereen.

Gedurende de 'Supplier Summit' werd duidelijk dat leveranciers echt hun best willen doen voor JOLO, maar met de toenemende kleinere hoeveelheden en druk op de prijzen is het niet realistisch om extra verzoeken te doen zonder hen een aantrekkelijke propositie te bieden. Ze waren uiteindelijk heel eerlijk over het productieproces, wat in veel gevallen bij onze leveranciers betekent dat het daadwerkelijk in elkaar naaien van kledingstukken wordt uitbesteed aan lokale kleine fabrieken of individuele

werknemers. Dit hoeft niet perse slecht te zijn, maar wordt wel nader onderzocht op o.a. veiligheid en contracten. Het vooraf organiseren en het controleren en inpakken gebeurt vaak wel bij onze leveranciers zelf. Ook is er samen als partners gesproken over het verbeteren van het gehele orderproces.



Er zijn veel vervolgstappen te zetten qua duurzaamheid. Met alle leveranciers worden actieplannen per manufacturer opgesteld. Ook gaan we naast de al bestaande 'the Way we Work' voor leveranciers, ook een 'the Way we Work' voor de kantoren in Nederland op te stellen, zodat we zo optimaal en voordelig mogelijk de wederzijdse samenwerking en relatie met onze leveranciers kunnen voortzetten. Dit gaan we introduceren en bespreken op de eerstvolgende duurzaamheidsdag.



D2C

Het D2C team werkt hard aan de zichtbaarheid en bereikbaarheid van alle merken. En met resultaat! De maand augustus hebben ze hun target ruim gehaald, namelijk € 55.000. Reden voor taart, en we wensen het D2C team veel succes toe.



B.Nosy

B.Nosy heeft een panel middag georganiseerd voor de Winter 2024. Diverse moeders werden uitgenodigd om hun comments te geven op de presentatie

van de collectie en het merk. Het team heeft veel info opgehaald; moeders mochten hun eigen favoriete kledingstukken van de kinderen meenemen en uitleggen wat ze belangrijk vinden. Alle wijsheden worden meegenomen door het team van B.Nosy. Al met al een inspirerend event waarmee het team verder kan!



BHV middag



Op 26 september heeft er een opfriscursus BHV plaatsgevonden. Er waren 15 collega's in Made aanwezig.

Remco 25 jaar Jolo Fashion

Remco werd onlangs verrast door alle collega's in Made.



25 jaar in dienst; een moment om even bij stil te staan. Wij kunnen ons geen fijnere collega wensen!



Remco maakt altijd tijd voor je, denkt met je mee in oplossingen en zoals hij zelf zegt "wij rusten tussen 9 en 5". Remco heeft

zijn eigen bierpul cadeau gekregen en heeft deze die zelfde avond goed kunnen gebruiken tijdens een gezellige avond bij Beers and Barrels in Breda.

Onderstaand een leuk kiekje van Bertina die weer helemaal in haar (verkoop)element is.. 😊



Even voorstellen

Stagiaires

Tess: volgt de opleiding Marketing, Sales & Hospitality. Ze gaat zich vooral focussen op de socials, nieuwsbrieven en events binnen het bedrijf. Ook zal ze regelmatig mee gaan naar Ko&Flo.

Senna: zij helpt Bernadette en Esther met het maken van tekeningen, nameten samples etc.

Julia: volgt de opleiding Fashion Designer aan het Curio in Breda.

Haar vorige stage heeft ze bij Bernadette afgerond, Bernadette was zo enthousiast dat ze haar aan ons heeft aanbevolen. Ze draagt voor het gehele team haar steentje bij, dus deze stage heeft een allround

focus! Denk hierbij aan sheets invullen, tekeningen maken, kleurkaarten maken, meten, meehelpen bij events etc.



Jarig

Debora	1 okt
Carina	3 okt
Jan	18 okt
Chantal	20 okt
Floor	23 okt
Beau	25 okt
Marlous	4 nov
Ien	5 nov
Karin	12 nov
Marcel	19 nov
Marielle Segeren	20 nov
Salina	21 nov
Paul	30 nov
Sharon	5 dec
Maxime	5 dec
Evelien	7 dec
Charlene	14 dec
Simone	21 dec

Wisten jullie dat:

Manon komt per 30 oktober weer terug. Wij wensen haar veel succes toe!

Zoals jullie weten is Floor getrouwd. Kijk eens hoe mooi ze eruit zag!



Een paar weken geleden hadden we op een vrijdagochtend een bijzondere collega in Made zitten, namelijk onderstaande uil. De dierenambulance moest er aan te pas komen om hem weer naar buiten te laten. Hij liet zich nog wel even op de foto zetten..... 😊



Carina is weer oma geworden van een prachtige kleinzoon met de naam Mylo.

Stefan is inmiddels een echte 'Belg' geworden

Het laatste item in de nieuwsbrief is:

Een nieuw item in de nieuwsbrief is: 'Een kijkje in het leven van Maxime Stasse....'

Wat is je volledige naam?

Maxime Barbara Arlette Stasse

Hoe jong ben je?

27 jaar

Welke functie vervul je binnen Jolo en sinds wanneer?

Ik ben online marketeer en sinds maart dit jaar werkzaam bij Jolo.

In welke plaats woon je?

Ik ben geboren en getogen in Made.

Woon je alleen of samen met mensen (zo ja, met wie)?

Ik woon samen met mijn vriend Piet.

Waar ga je het liefst op vakantie?

Gran Canaria is elk jaar vaste prik rond Carnaval. Verder ga ik ook graag naar Curaçao en andere plaatsen of eilanden van Spanje.

Wat wilde je vroeger als kind graag worden?

Heel vroeger wilde ik graag tandarts worden, later binnenhuis architect.

Welk talent heb je niet of nooit ontwikkeld maar zou je wel graag willen hebben?

Mooi kunnen zingen, dat kan ik echt niet.

Waarvoor mogen ze je 's nachts wakker maken?

Op vakantie gaan of lekker uiteten!

Welke eigenschap in een mens vind je het mooist en welke roept aversie bij je op?

Enthousiasme en oprechtheid vind ik hele mooie eigenschappen, ik kan niet zo goed tegen onrecht of mensen die oneerlijk zijn.

Waar word je gelukkig van?

Samen zijn met vrienden of familie! Een fijne vakantie of een dagje varen in de Biesbosch.

Waar word je verdrietig van?

Eenzame oudere en mensen of kinderen die ongeneselijk ziek zijn.

Wat kijk je het liefst op tv?

Ik kijk nog steeds elke dag Goede Tijden, Slechte Tijden.

Wat zijn je beste en je slechtste eigenschap?

Mijn beste eigenschap is dat ik altijd voor iedereen klaarsta, mijn slechtste eigenschap is dat ik heel ongeduldig kan zijn.

Wat staat er bovenaan je bucketlijst om ooit nog eens te doen in je leven?

Ooit zou ik graag naar New York willen.

Volgende keer:

Natalja