

Week van de circulaire economie



Hoe dichtbij is circulair textiel in Nederland?

Circulair textiel staat steeds hoger op de agenda van consumenten, bedrijven en het Rijk – zo bleek in april nog uit een Kamerdebat over het onderwerp. De lijst met problemen die dringend om een oplossing vragen is lang, maar er is al veel mogelijk in eigen land.

[Lees meer...](#)

Quick Links

- [Van spijkerbroek naar spijkerbroek: Denim Deal 2.0](#)
- [En nou is het afgelopen met: gratis retouren](#)
- [De Bijenkorf: 'Een derde van alle verkopen moet circulair karakter hebben](#)

ByBorre gaat afgedankte kleding verkopen

Textielinnovatiebedrijf ByBorre lanceert binnenkort een project genaamd Mission:Failed, waar afgedankte kleding nieuw leven krijgt. Met dit project Mission:Failed nemen zij de wegwerptrend van de textielindustrie onder de loep. Een proces waar het bedrijf "weigert" onderdeel van te zijn.

[Lees meer...](#)



Nederlanders zijn Europees kampioen retourzenden.

De enorme hoeveelheid retourzendingen vormt een grote kostenpost voor webshops, maar heeft ook forse impact op het milieu. De extra vervoersbewegingen zorgen namelijk voor meer CO2-uitstoot en bij het vernietigen van onbruikbare artikelen komen schadelijke stoffen vrij.

[Lees meer...](#)

[Check hier jou Retour impact](#)

Het aftellen is begonnen: is de Nederlandse modebranche klaar voor deze duurzaamheidswetten?

Met de jaarwisseling klonk ook het startschot van twee nieuwe duurzame kledingwetten. De uitgebreide productenverantwoordelijkheid (UPV) wordt dit jaar al van kracht.

Transparantiewet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een jaartje opgeschoven, maar vergt flinke voorbereidingen. Komen ze te snel?

Merken Fabienne Chapot, Mud Jeans, Loavies en meer laten weten wat zij hiervan vinden.

[Lees meer...](#)