



Je footprint: je hoort er steeds meer over. Maar wat is je footprint eigenlijk en hoe bereken je hoe groot die van jou is?

Letterlijk betekent footprint je voetafdruk.

Iedereen die loopt, laat sporen na. Bij alles wat je doet moet je je bewust zijn van het feit dat je een voetafdruk achterlaat.

Denk aan iets kleins en tijdelijks, bijvoorbeeld een strandwandeling met blote voeten. Die afdruk is bij de eerstvolgende vloed al weggespoeld. Je kunt ook denken aan het grotere geheel van een mensenleven: wat is de voetafdruk die jij achterlaat?

Dit kan je als een metafoor zien: wat doe jij en welke impact heeft dat? Ben jij je bewust van de sporen die je nalaat?

Dit is je CO₂ afdruk of carbon footprint: de ecologische impact die je met jouw activiteiten hebt op de wereld.

Ben jij je bewust van de sporen die je nalaat?

Check hier jouw eigen footprint!

Quick Links

- [Kleding wordt steeds duurzamer, maar hoe zit dat eigenlijk met lingerie?](#)
- [Belgische tak Esprit vraagt faillissement aan](#)
- [Italiaanse modeontwerper Roberto Cavalli overleden.](#)

PostNL opent nieuw duurzaam XXL sorteercentrum in Alphen aan den Rijn

Op 8 april heeft PostNL zijn achtentwintigste pakkettensorteercentrum in Alphen aan den Rijn geopent. Dit moderne pand aan de Steekterweg van bijna 8000 m² groot heeft aandacht voor mens en milieu: het behoort tot de meest duurzame bedrijfsgebouwen van Nederland.

[Lees meer...](#)

Tech-innovatie helpt mode-industrie duurzamer worden

De toenemende vraag naar goedkope kleding kent allerlei negatieve gevolgen voor het milieu.

Broeikasgasemissies en het gebruik van schadelijke stoffen kunnen worden ingeperkt door hergebruik van materialen te stimuleren en de levensduur van kledingstukken te rekken.

Generatieve kunstmatige intelligentie kan hierin een rol spelen.

[Lees meer...](#)

Albert Heijn moet duurzaamheidsclaims verwijderen uit winkels

Albert Heijn moet onduidelijke en onjuiste duurzaamheidsclaims uit zijn winkels verwijderen. Toezichthouder ACM heeft de supermarktketen daarover op de vingers getikt.

Volgens de Autoriteit Consument & Markt (ACM) gebruikte Albert Heijn in verschillende winkels de term "duurzaamste supermarkt" en baseerde het dit op onderzoek naar de beleving van consumenten en niet op concrete duurzaamheidsinspanningen. Dat was niet duidelijk genoeg. Bovendien was het onderzoek achterhaald.

[Lees meer...](#)